

Der Kommunikations-Check schafft Klarheit

Langjährig bewährtes Analyse-Tool

Unseren Kommunikations-Check nutzen wir seit mehr als 20 Jahren, um schnell zuverlässige Informationen über die Wettbewerbssituation von Unternehmen zu bekommen. Er hat sich gleichermaßen bewährt für die Analyse des Wettbewerbsumfeldes (der Mitbewerber) eines Unternehmens wie für die Entwicklung neuer Werbe- und Kommunikationsmaßnahmen.

Wettbewerbsvergleich aus Kundenperspektive

Der konsequente Blick aus der Perspektive bestehender oder potenzieller Kunden eines Unternehmens offenbart oftmals erhebliche Schwachstellen in der Darstellung von Unternehmen, die dem internen Blick verborgen bleiben müssen. Zugleich bieten uns Techniken wie z. B. das „Mentale Rollenspiel“ und „Der zweifelnde Kunde“ Einblicke in die Entwicklungsmöglichkeiten von Unternehmen bei ihren Kunden.

Verlässliche Ergebnisse für die Praxis

Der Kommunikations-Check liefert verdichtete und sofort umsetzbare Ergebnisse zu diesen Themen:

- die Stärken und Schwächen der Wettbewerber eines Unternehmens im werblichen Auftritt (insbesondere Internet, Printmedien wie Imageprospekt, Produktbroschüre, Point-of-Sale und Below-the-line-Maßnahmen)
- die Stärken und Schwächen der eigenen Werbemittel eines Unternehmens
- die Verbesserungsmöglichkeiten der Werbemittel im Vergleich zum Wettbewerb
- die kommunikativen Chancen und strategischen Optionen mit Blick auf bestehende und potenzielle Kunden eines Unternehmens

Geringer Aufwand, großer Ertrag

So funktioniert der Kommunikations-Check

Der Aufwand für Unternehmen, die den Kommunikations-Check für sich nutzen wollen, ist relativ gering. Denn die wesentlichen Aufgaben werden von uns erledigt, ohne dass das im Unternehmen spürbar wird. Aber natürlich können wir nichts ausrichten ohne die Unterstützung aus dem Unternehmen.

Schritt 1: Informationsgespräch

Wir erfragen die wesentlichen Hintergründe und Details über Unternehmen, Branche, Marktdynamik, Wettbewerber. Je nach Aufgabe interviewen wir auch einige Mitarbeiter des Unternehmens oder des Vertriebs. Die Unternehmen stellen uns ihre Werbemittel zur Verfügung und auch, soweit vorhanden, die ihrer Wettbewerber.

Schritt 2: Uns rauchen die Köpfe

Wir beschaffen uns alle fehlenden Unterlagen und Informationen und werten die gesammelten Informationen aus. Stellen Hypothesen auf und überprüfen Szenarien, verdichten unsere Erkenntnisse zu praxistauglichen Hinweisen und Empfehlungen.

Schritt 3: Präsentation

Wir präsentieren unsere verdichteten Ergebnisse, zeigen Stärken und Schwächen auf, benennen Optionen und geben Empfehlungen. Als zusätzliche Leistung zeigen wir an neuen Entwürfen, wie Optimierungen oder Neuentwicklungen aussehen und funktionieren können. (Natürlich übernehmen wir auf Wunsch auch alle Neuentwicklungen und Aufgaben, die sich aus dem Kommunikations-Check ergeben können.)



Der professionelle Blick von außen

Formel 3 Kommunikation arbeitet seit 1987 als Full-Service-Agentur in den Bereichen Werbung, Marketing und Strategie. Wir sind spezialisiert auf die Kommunikationsaufgaben des Mittelstandes, sei es im Business- (B2B) oder im Consumerbereich (B2C). Wir haben Erfahrungen in einer ganzen Reihe von Branchen und Märkten und auch in der spezifischen Kommunikation unterschiedlicher Vertriebskanäle.

Neben der kommunikationsstrategischen Analyse und Beratung sind unsere Stärken konzeptionelles Denken, branchengerecht kreatives Design und fachkundige wirksame Texte.



Wolfgang Lamek

Agenturgründer, erfahrener Konzeptioner, engagierter Designer, spitzer Texter und kompetenter Berater in allen Belangen professioneller Unternehmenskommunikation.



Klaus Peter Harmening

Der Kommunikationsprofi (Journalist, PR-Fachmann, Konzeptionstexter und Marketingberater) bringt auch Erfahrungen als Moderator und Organisationsentwickler mit und ist zertifizierter (Business-) Coach der Deutschen Gesellschaft für Transaktionsanalyse (DGTA e.V.)

Formel3
Kommunikation

Werbung · Marketing · Strategie

Gartenstraße 11
33604 Bielefeld
Fon +49. 521. 967 33 3
Fax +49. 521. 967 33 44
www.formel-3.de